

Informations-Package

ma 2010 Radio II



ANTENNE MV

Funkhaus Plate; 19086 Plate

Sendegebiet:

Mecklenburg-Vorpommern, östliches Schleswig-Holstein, nördliches Sachsen-Anhalt, nördliches Brandenburg,
Hamburg (Kabel)

- für Autofahrer besonders wichtig: stabiler Empfang über weite Strecken durch drei 100-KW-Sender (Schwerin, Marlow, Helpterberg)

Kernzielgruppe: 30 bis 59 Jahre

Musikfarbe: Hot AC (Adult Contemporary)

Wort-/Musikanteil: 30 : 70





Marktanteile/Hörer	ma 2010/II
Hörer Ø-Stunde 06.00 - 18.00 Uhr	95.000
Hörer pro Tag	630.000
WHK	1.009.000
Marktanteil Mo – So, bereinigt	29,6 %

Basis: ma 2010 Radio II, Grundgesamtheit „Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren“



Hörer pro Ø-Stunde (Mo-Sa)

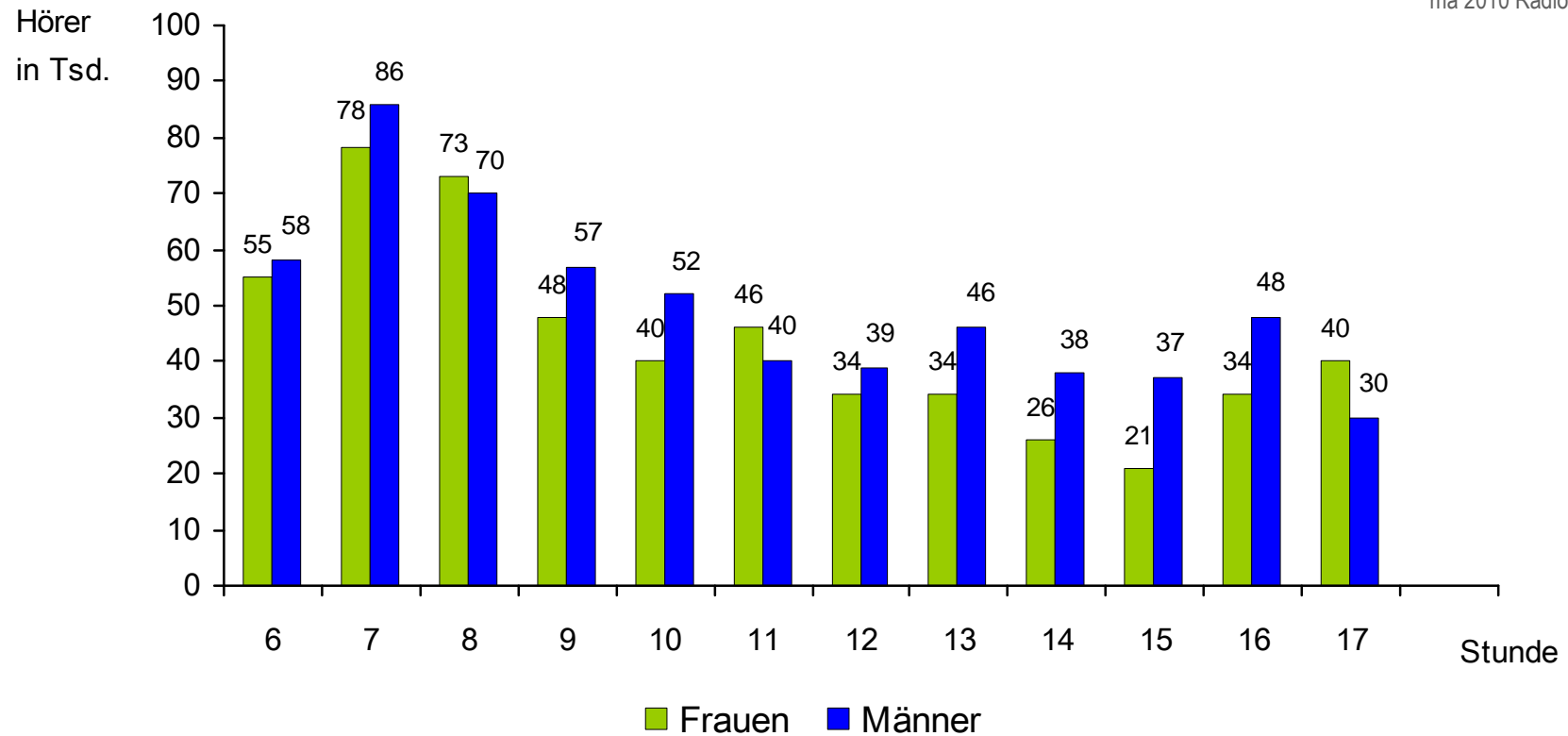
ma 2010 Radio II

Stunde	Gesamt Mo – Sa	14 - 49 Jahre Mo - Sa	Frauen Mo – Sa	Männer Mo – Sa
05.00-06.00 Uhr	39.000	29.000	16.000	23.000
06.00-07.00 Uhr	113.000	65.000	55.000	58.000
07.00-08.00 Uhr	164.000	94.000	78.000	86.000
08.00-09.00 Uhr	144.000	62.000	73.000	70.000
09.00-10.00 Uhr	106.000	40.000	48.000	57.000
10.00-11.00 Uhr	92.000	35.000	40.000	52.000
11.00-12.00 Uhr	86.000	33.000	46.000	40.000
12.00-13.00 Uhr	73.000	27.000	34.000	39.000
13.00-14.00 Uhr	80.000	29.000	34.000	46.000
14.00-15.00 Uhr	64.000	31.000	26.000	38.000
15.00-16.00 Uhr	58.000	42.000	21.000	37.000
16.00-17.00 Uhr	82.000	54.000	34.000	48.000
17.00-18.00 Uhr	70.000	39.000	40.000	30.000
18.00-19.00 Uhr	80.000	55.000	46.000	35.000
19.00-20.00 Uhr	48.000	35.000	29.000	19.000
20.00-21.00 Uhr	17.000	13.000	7.000	11.000
21.00-22.00 Uhr	24.000	14.000	6.000	18.000
22.00-23.00 Uhr	22.000	17.000	6.000	17.000
23.00-24.00 Uhr	15.000	12.000	6.000	9.000
Ø Stunde 06.00-18.00 Uhr	95.000	47.000	44.000	51.000

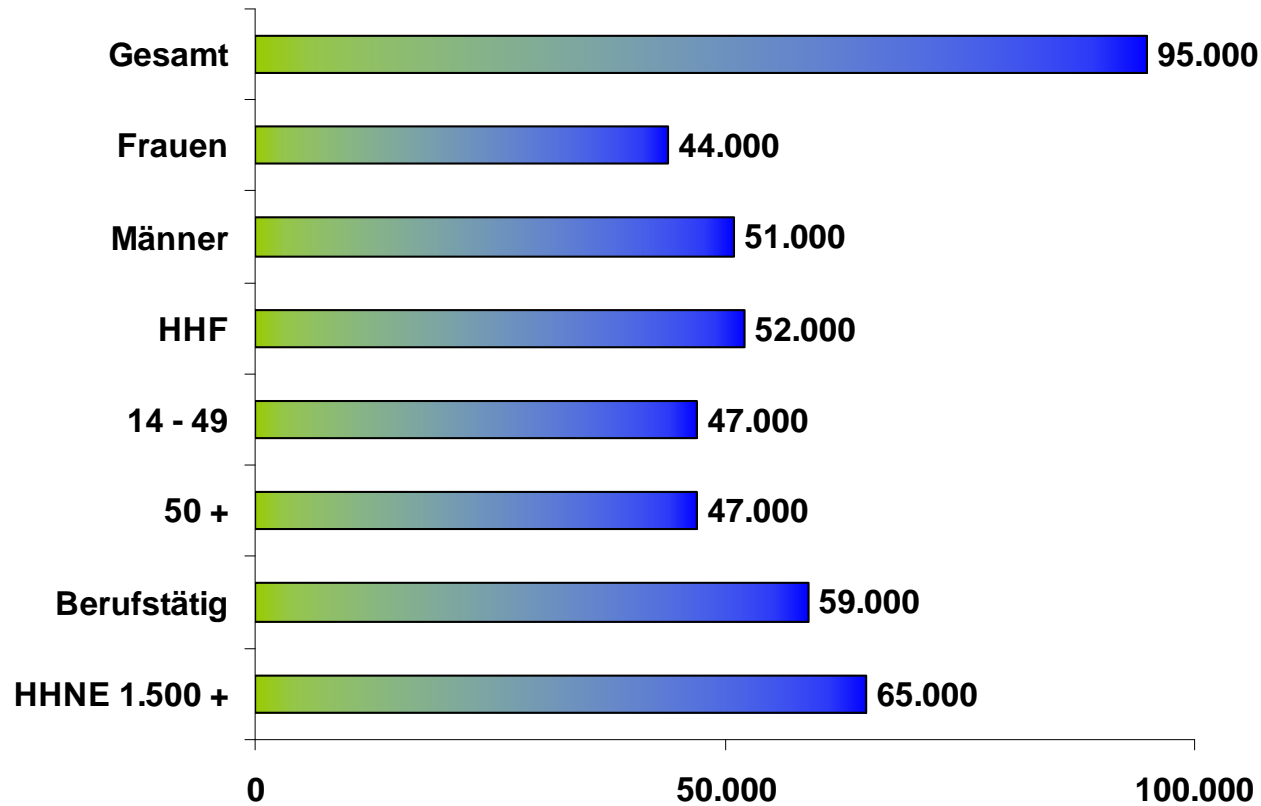
Basis: ma 2010 Radio II, Grundgesamtheit „Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren“ (p-Werte)



ma 2010 Radio II



Basis: ma 2010 Radio II, Grundgesamtheit „Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren“ (p-Werte)



Basis: ma 2010 Radio II, Grundgesamtheit „Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren“ (p-Werte)